



# #LakeCaspe WERBEANGEBOT

## Wir prämiieren das beste Instagram-Foto

Der Preis umfasst den Aufenthalt **in einem unserer Bungalows an einem Wochenende** in der jeweiligen Saison

- Maximal 4 Erwachsene in einem Bungalow Lake oder  
Maximal 2 Erwachsene und 3 Kinder <12 in einem Bungalow Familiar
- Freitag: Übernahme des Bungalows ab 17 Uhr
- Samstag: Abendessen im Restaurant des Campingplatzes
- Sonntag: Rückgabe des Bungalows vor 20 Uhr

Angebot in der Hochsaison nicht verfügbar

Fragen Sie nach freien Terminen

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmer müssen in der laufenden Saison auf dem Campingplatz **gewohnt haben**

Nur ein Foto kann für **einen Preis** ausgewählt werden. Es muss sich auf die Jahreszeit beziehen, in der es **veröffentlicht wird**

Die Fotos müssen den **Campingplatz**, Einrichtungen, Aktivitäten, Dienstleistungen, Umgebung, etc. zeigen.

Die Fotos müssen auf dem **Instagram-Profil** des jeweiligen Teilnehmers veröffentlicht werden

Der Teilnehmer muss den Lake Caspe Camping auf jedem seiner Fotos **etikettieren** (Instagram-Profil: **lakecaspe**) und darüberhinaus **#LakeCaspe** unten auf dem Foto angeben

Jeder Teilnehmer kann **so viele Fotos veröffentlichen, wie er möchte**

Die Fotos können vom Campingplatz für **Werbezwecke** verwendet werden und sind von Autorenhonoraren befreit. Wenn auf den Fotos Minderjährige zu sehen sind, wird davon ausgegangen, dass der Campingplatz von den Eltern oder Erziehungsberechtigten der Minderjährigen autorisiert ist, die Fotos zu nutzen, vorausgesetzt sie werden in korrekter Weise für diese Werbezwecke verwendet.

Das Foto, das in der Saison, in der es veröffentlicht wird, die meisten **“Likes”** erhält, gewinnt den Preis:

- Frühling.      Öffnung des Campings – 31. Mai
- Sommer.      1. Juni – 31. August
- Herbst.        1. September – Schließung des Campings

Der Campingplatz setzt sich mit dem Teilnehmer in Verbindung, dessen Foto die meisten “Likes” erhalten hat, um eine entsprechende Prüfung durchzuführen und diesem gegebenenfalls mitzuteilen, dass er der Gewinner des Wettbewerbs ist, und um gleichzeitig den Aufenthalt im Bungalow zu koordinieren.

Das Gewinner-Foto und der Teilnehmer werden innerhalb von 7 Tagen nach Ende der jeweiligen Saison veröffentlicht.

Der Gewinner muss das prämierte Foto in digitaler Form, in höchster Auflösung, bis zu dem Wochenende, an dem er den Preis nutzen möchte, an die Adresse des Campingplatzes senden.